
**万力轮胎股份有限公司从化基地三期项目
第2期扩建600万条高性能半钢子午线轮胎
项目公众参与说明书**

建设单位：万力轮胎股份有限公司

二〇二四年十二月

目 录

前言	1
1 公众参与	2
1.1 方法、目的和意义	2
1.2 流程简述	2
1.3 调查方式与内容	3
2 调查结果统计及分析	12
2.1 网络公示结果	12
2.2 报纸公示结果	12
2.3 现场公示结果	12
3 公众参与调查结论	12

前言

《中华人民共和国环境影响评价法》第二十一条规定，“除国家规定需要保密的情形外，对环境可能造成重大影响的，应当编制环境影响报告书的建设项目，建设单位应当在报批建设项目环境影响报告书前，举行论证会、听证会，或者采取其它形式，征求有关单位专家和公众的意见”。同时《建设项目环境保护管理条例》第十五条规定，“建设单位编制环境影响报告书，应当依照有关法律规定，征求建设项目所在地有关单位和居民的意见”。《关于进一步加强环境保护信息公开工作的通知》（环办[2012]134号）指出了环境保护信息公开的重要意义，明确了环境信息公开的主要方面及内容，提出了加强和改进环境保护信息公开工作的具体要求和举措。为此，在本次环境影响评价工作中，建设单位进行了公众参与工作，调查形式依据 2019 年 1 月 1 日起开始执行的《环境影响评价公众参与办法》的有关规定进行。

万力轮胎股份有限公司拟在三期工程预留空间扩建高性能半钢子午线轮胎 600 万条/年，总投资约 13.03 亿元。本次扩建项目（简称“本项目”）生产设备按 600 万条/年进行配套，在预留空间内新增生产设备。本项目建设后厂区产能由现有 3000 万条/年升至 3600 万条/年。

为了了解项目附近居民及受影响地区群众对本项目的看法、意见和建议，通过调查把这些情况如实反映出来，为有关管理部门提供有效、可靠的依据。万力轮胎股份有限公司根据环保部《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号，2019 年 1 月 1 日起施行）对环境影响评价公众参与进行了规定，根据上述规定，本报告拟实施公众参与调查，所进行的工作包括：确定调查范围、对象、拟定调查计划、实施调查、综合分析。

1 公众参与

1.1 方法、目的和意义

(1) 介绍项目建设的工程特征、建设特点及可能产生的环境问题，使公众了解项目建设的意义，对可能产生的环境影响形成清楚的认识，征询他们对本工程的意愿和要求。

(2) 帮助评价人员发现问题，确认项目建设可能引起的问题在环评报告表中得到分析评价，并在分析评价中体现公众意见。

(3) 了解公众对现有工程及本工程的意见和关心的环境问题，征询解决方法。

(4) 确认环境保护措施的全面性、针对性和可行性，优化措施方案，保证本环评更加全面、客观、公正。

1.2 流程简述

根据《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号，2019年1月1日施行）：

1、**第九条** 建设单位应当在确定环境影响报告书编制单位后7个工作日内，通过其网站、建设项目所在地公共媒体网站或者建设项目所在地相关政府网站（以下统称网络平台），公开下列信息：

（一）建设项目名称、选址选线、建设内容等基本情况，改建、扩建、迁建项目应当说明现有工程及其环境保护情况；

（二）建设单位名称和联系方式；

（三）环境影响报告书编制单位的名称；

（四）公众意见表的网络链接；

（五）提交公众意见表的方式和途径。

在环境影响报告书征求意见稿编制过程中，公众均可向建设单位提出与环境影响评价相关的意见。

2024年8月23日，在确定环评单位后7日内按要求在生态环境公示网上发布网上第一次公示。

2、**第十条** 建设项目环境影响报告书征求意见稿形成后，建设单位应当公开下列信息，征求与该建设项目环境影响有关的意见：

(一) 环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；

(二) 征求意见的公众范围；

(三) 公众意见表的网络链接；

(四) 公众提出意见的方式和途径；

(五) 公众提出意见的起止时间。

建设单位征求公众意见的期限不得少于 10 个工作日。

3、**第十一条** 依照本办法第十条规定应当公开的信息，建设单位应当通过下列三种方式同步公开：

(一) 通过网络平台公开，且持续公开期限不得少于 10 个工作日；

(二) 通过建设项目所在地公众易于接触的报纸公开，且在征求意见的 10 个工作日内公开信息不得少于 2 次；

(三) 通过在建设项目所在地公众易于知悉的场所张贴公告的方式公开，且持续公开期限不得少于 10 个工作日。

2024 年 10 月 30 日完成报告书征求意见稿形成后，采用了网络公示、报纸公开以及现场场所张贴告示三种公开方式同步进行。

1.3 调查方式与内容

1、首次环境影响评价信息公开

(1) 网络公示

项目于 2024 年 8 月 23 日在生态环境公示网上发布网上第一次公示。

网络公示时间：2024 年 8 月 23 日至 9 月 6 日。

网址：<https://gongshi.qsyhbgj.com/h5public-detail?id=411478>。

公示截图见下图。



图 1.3-1 第一次网上公示截图

2、征求意见稿公示

(1) 网络公示

项目于 2024 年 10 月 30 日在万力轮胎公司网上发布网上征求意见稿公示。

网络公示时间：2024 年 10 月 30 日至 11 月 13 日

网址：<https://www.wanli-global.com/xwzx/8756.html>

公示截图见下图。

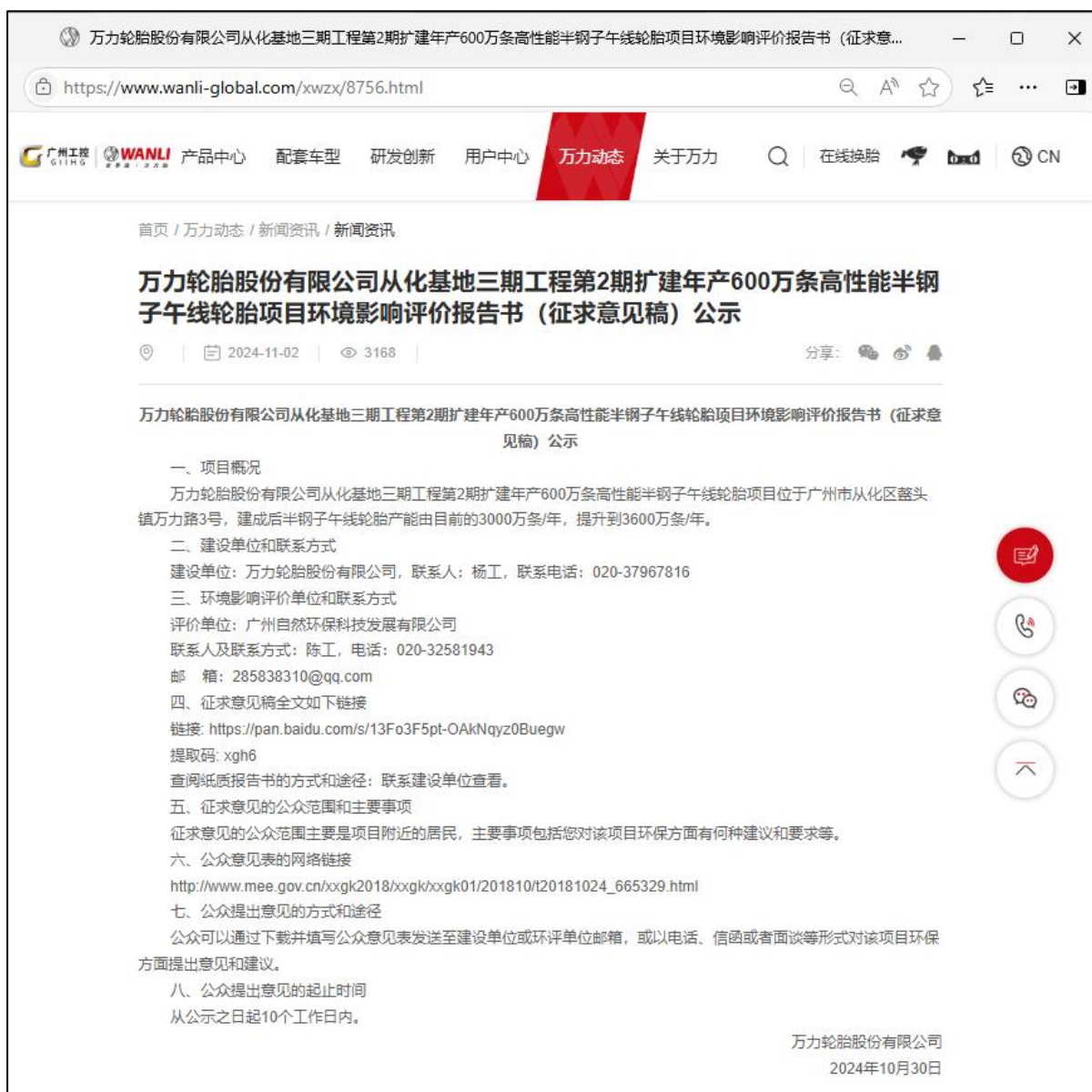


图 1.3-2 征求意见稿网上公示截图

(2) 报纸公示

2024 年 11 月 6 日及 11 月 8 日南方都市报对本项目征求意见稿进行了两次报纸公示，公示截图见下图所示。

南方都市报

办中国最好的报纸 | 农历甲辰年十月初六 2024年11月6日 星期三 | 做中国一流智库媒体

73个岗位

直播

电商

产品创新

E人

第二季 网络名人篇

高能值

AI

编导

剪辑

面试老板

头部MCN如何做到“年年有爆款”？

冯帆 无忧传媒副总裁

师兄李一 南都、N视频记者

码上面试老板

200个offer



总第10238期 定价2元 编辑 董淑云 设计 邹虹香 制图 何欣 校对 黄永文 刘畅 本套图编 张静薇

6 930158 000000

南方都市报

办中国最好的报纸 | 农历甲辰年十月初八 2024年11月8日 星期五 | 做中国一流智库媒体

2024年粤港澳大湾区全球招商大会今日举行

湾有引力

A03-04·要闻



总第10240期 定价2元 编辑 董晓妍 设计 王娟娟 图片 腾讯元宝AI生成 制图 何欣 校对 刘畅 黄炽林 本叠图编 张静薇



陷入旺季不旺,啤酒高端化悬了?

“旺季不旺”不只是白酒行业的遭遇,同样也是啤酒行业遭遇的困境。

随着三季报陆续披露完毕,往年交出“双位数”增长的啤酒行业出现了增收困境,部分龙头企业出现“增收不增利”“增利不增收”“业绩双降”等现状。南都湾财社-酒水新消费指数课题组记者梳理后了解到,即使在啤酒消费旺季的第三季度,啤酒上市公司尤其是头部企业,均表现不佳。

业界看来,除了今年天气、餐饮渠道的变化影响啤酒业绩外,消费习惯改变带来的高端化受阻,也是啤酒企业今年增长乏力的重要因素。

采写：南都湾财社记者 贝贝

大型运动赛事难拉动啤酒销量

据南都湾财社记者了解,在第二和第三季度后,啤酒上市公司在第四季度的财务表现上基本上是“增收不增利”(重庆啤酒除外),处于传统意义上的淡季,而三季报往往代表啤酒上市公司一年业绩的最高峰。

除了华润啤酒未披露三季报外,今年发布三季报的啤酒上市公司表现基本以“忧”为主,尤其是一些龙头企业,业绩表现不尽如人意。

百威亚太披露三季报显示,该公司营收和净利润均“双降”,营收同比下跌6.1%报362.22亿元,归母净利润同比下降15.2%报55.14亿元;青岛啤酒三季报,营收和归母净利润分别为289.59亿元和49.9亿元,营收延续下跌趋势同比跌6.52%,净利润增幅则收缩至1.67%;重庆啤酒方面,三季报营收为130.63亿元,同比增加0.26%,归母净利润为13.32亿元,同比下降0.9%。

据南都湾财社记者了解,大型运动赛事通常是啤酒消费市场的催化剂,今年第三季度,欧洲杯和巴黎奥运会等接连举办,然而啤

业内声音

有业界人士分析认为,消费者对啤酒的消费习惯正在持续改变,要不以价格为导向的传统工业淡啤正在让渡给以品质为特点的新兴啤酒,要不就是追求极致的性价比,这是当下啤酒发展的重大特点。

酒销售并未反映出市场利好。从第三季度的业绩表现来看,头部企业基本上表现为营收净利润双下降。

啤酒企业的高端化进程有变化

今年啤酒行业出现增速收缩,除了与体育赛事营销和动销减少外,还与今年部分非行业特殊因素有关。

据了解,今年二季度的极端暴雨天气,间接导致啤酒增长受阻;餐饮市场表现不振,间接影响啤酒销售。当然,除了上述因素外,消费环境的变化对啤酒影响极大。根据南都湾

财社记者持续走访调研了解到,消费者对啤酒价格及品类存在选购上有了变化:若以品质为主,则选购30元及以上的精酿啤酒;而如果是“走量”,则选择5元及以下品类。

这种消费习惯的变化,使得啤酒企业的高端化进程出现变化。据南都湾财社记者了解,目前啤酒企业的产品高端化,主要集中在生产和布局8元至12元价格带,这一价格此前曾是啤酒业绩大幅提升的主要来源。

南都湾财社记者注意到,高端化产品增长乏力,成为啤酒龙头业绩下降的直接原因。青岛啤酒方面,今年前三季度青岛主品牌销量同比下降4.15%,其中,中高端以上产品销量同比下降4.54%;重庆啤酒的高档产品(售价8元以上)收入76.25亿元,同比下降1.24%。

而高端和超高端产品为主的百威亚太,在三季报未披露相关产品销售情况,但是中国市场前三季度销量下跌10.6%(内生及呈报增长一致)。在10月31日举办的分析师电话会上,百威亚太方面也表示,当前消费环境确实对各个啤酒市场造成了影响,尤其是在高端消费品类更加明显。

[illegible]

图 1.3-4 第一次报纸公示截图

(3) 现场公示

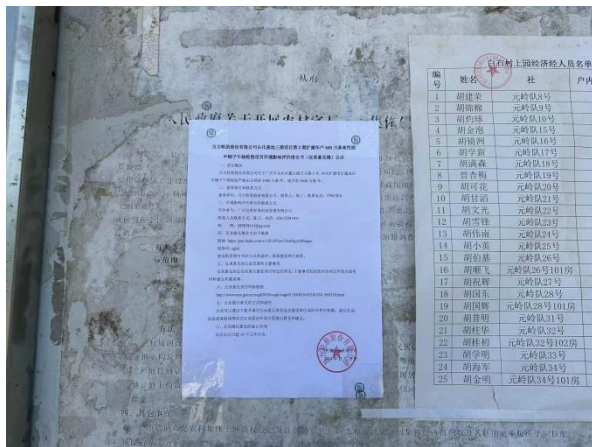
现场公示张贴区域选择在鳌头镇白石村村委会、白石村园岭队、白石村三元队、龙角村村委会、务丰村村委会公示栏，张贴的时间为 2024 年 11 月 9 日至 11 月 22 日，共计 10 个工作日。



白石村村委会



白石村村委会



白石村园岭队



白石村园岭队



白石村三元队（三源村）



白石村三元队（三源村）



图 1.3-5 现场公示照片

2 调查结果统计及分析

2.1 网络公示结果

在本项目环境影响报告书征求意见稿编制过程中，建设单位对项目进行了两次网络信息公示。公示期间暂未接收到公众的反馈意见。

2.2 报纸公示结果

建设单位于 2024 年 11 月 6 日、11 月 8 日两次在南方都市报刊登了项目征求意见稿公示。在征求意见稿公示期间，暂未收到公众的反馈意见。

2.3 现场公示结果

建设单位于 2024 年 11 月 9 日在鳌头镇白石村村委会、白石村园岭队、白石村三元队、龙角村村委会、务丰村村委会公示栏张贴现场公示。在公示期间，暂未收到公众的反馈意见。

3 公众参与调查结论

我单位加强环保设施建设，严格执行各项环保措施，严格执行国家有关规定并落实本报告表中提出的“三废”治理措施，加强沟通，认真对待附近群众提出的有关要求与建议，确保本项目顺利进行。